# ANNEX II

MODEL DE proposició econòmica

Sr./Sra .............................................. ....................., amb DNI número ......................... en nom (propi) o (de l'empresa que representa) ........................................................................... .. amb CIF / NIF ............................. i domicili fiscal ..................................... ........................... ............................... ... a ............................ carrer ........ .................................................. ........................ número ..................... assabentat de l'anunci publicat en el perfil de contractant www.acegal.org del dia ................. de .............. de .. ........... i de les condicions, requisits i obligacions sobre protecció i condicions de treball que s'exigeixen per a l'adjudicació del contracte d'execució dels serveis comunicació organitzat per l’Associació Catalana d’Empreses per a Gais i Lesbianes – Cambra LGTBIQ+ de Catalunya, es compromet a prendre al seu càrrec l'execució de les mateixes, amb estricta subjecció als expressats requisits, condicions i obligacions, tot això d'acord amb el que estableixen els plecs de prescripcions tècniques i clàusules administratives particulars que serveixen de base a la convocatòria, el contingut declara conèixer i accepta plenament. En l'elaboració d'aquesta oferta s'han tingut en compte les obligacions derivades de les disposicions vigents en matèria de protecció de l'ocupació, condicions de treball i prevenció de riscos laborals.

És obligatori incloure una còpia en format electrònic de les propostes econòmiques en el sobre

"Criteris valorables de forma automàtica"

**Proposta econòmica de sobre els serveis a contractar**

(Indicar com a partida independent l'import de l'impost sobre el valor afegit)

Aspectes a tenir en compte:

* Els preus seran unitaris i es considerarà aquesta unitat com a preu del servei per cada partida.
* Els preus unitaris s'han d'oferir en euros i sense cèntims, és a dir, han de ser preus arrodonits.
* Els preus unitaris es multiplicaran pel nombre d'unitats per cada partida el que donarà un total global.

Els licitadors hauran de fer les seves millors ofertes respecte a la següent taula:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CONCEPTE |  | IMPORT (IVA NO INCLÒS) |
| SERVEIS DE GESTIÓ INTEGRAL DE COMUNICACIÓ. |
|  | DETALL DEL COST DELS SERVEIS RELATIUS AL PROGRAMA DE MÀ |  |  |
|  | RESTA DE SERVEIS OBJECTE DEL CONTRACTE DE COMUNICACIÓ: |  |  |
| 1. TOTAL SERVEIS GESTIÓ INTEGRAL DE COMUNICACIÓNo pot superar el pressupost de licitació.
 |  |
| 1. PRESSUPOST DESTINAT A PUBLICITAT EN MITJANS.

Aquest pressupost no pot ser modificat pel licitador. | 10.000€ (Iva no Inclòs) |
|  TOTAL A+B, sense IVA: |  |

Data, signatura i segell del licitador.