# ANNEX II

MODEL DE proposició econòmica

Sr./Sra .............................................. ....................., amb DNI número ......................... en nom (propi) o (de l'empresa que representa) ........................................................................... .. amb CIF / NIF ............................. i domicili fiscal ..................................... ........................... ............................... ... a ............................ carrer ........ .................................................. ........................ número ..................... assabentat de l'anunci publicat en el perfil de contractant www.acegal.org del dia ................. de .............. de .. ........... i de les condicions, requisits i obligacions sobre protecció i condicions de treball que s'exigeixen per a l'adjudicació del contracte d'execució dels serveis comunicació organitzat per l’Associació Catalana d’Empreses per a Gais i Lesbianes, es compromet a prendre al seu càrrec l'execució de les mateixes, amb estricta subjecció als expressats requisits, condicions i obligacions, tot això d'acord amb el que estableixen els plecs de prescripcions tècniques i clàusules administratives particulars que serveixen de base a la convocatòria, el contingut declara conèixer i accepta plenament. En l'elaboració d'aquesta oferta s'han tingut en compte les obligacions derivades de les disposicions vigents en matèria de protecció de l'ocupació, condicions de treball i prevenció de riscos laborals.

És obligatori incloure una còpia en format electrònic de les propostes econòmiques en el sobre

"Criteris valorables de forma automàtica"

**Proposta econòmica de sobre els serveis a contractar**

(Indicar com a partida independent l'import de l'impost sobre el valor afegit)

Aspectes a tenir en compte:

* Els preus seran unitaris i es considerarà aquesta unitat com a preu del servei per cada partida.
* Els preus unitaris s'han d'oferir en euros i sense cèntims, és a dir, han de ser preus arrodonits.
* Els preus unitaris es multiplicaran pel nombre d'unitats per cada partida el que donarà un total global.
* El sumatori dels costos de tots els serveis donarà un total del servei que en cap cas ha de superar el valor estimat per al contracte. Serveis

Els licitadors hauran de fer les seves millors ofertes respecte a la següent taula:

|  |  |
| --- | --- |
| CONCEPTE | IMPORT (IVA NO INCLÒS) |
| Serveis de gestió integral de comunicació. |  |
| Pressupost destinat a publicitat en mitjans.  Aquest pressupost no pot ser modificat pel licitador. | 5.000€ (Iva no Inclòs) |
| TOTAL (IVA No Inclòs) |  |

Data, signatura i segell del licitador.