

ANNEX II

MODEL DE PROPOSICIÓ ECONÒMICA

Sr./Sra , amb DNI número en nom (propi) o (de l'empresa que representa) amb CIF / NIF i domicili fiscal a carrer número assabentat de l'anunci publicat en el perfil de contractant www.acegal.org del dia de de i de les condicions, requisits i obligacions sobre protecció i condicions de treball que s'exigeixen per a l'adjudicació del contracte d'execució dels serveis comunicació organitzat per l'Associació Catalana d'Empreses per a Gais i Lesbianes – Cambra LGTBIQ+ de Catalunya, es compromet a prendre al seu càrrec l'execució de les mateixes, amb estricta subjecció als expressats requisits, condicions i obligacions, tot això d'acord amb el que estableixen els plecs de prescripcions tècniques i clàusules administratives particulars que serveixen de base a la convocatòria, el contingut declara conèixer i accepta plenament. En l'elaboració d'aquesta oferta s'han tingut en compte les obligacions derivades de les disposicions vigents en matèria de protecció de l'ocupació, condicions de treball i prevenció de riscos laborals.

És obligatori incloure una còpia en format electrònic de les propostes econòmiques en el sobre "Criteris valorables de forma automàtica"

Proposta econòmica de sobre els serveis a contractar

(Indicar com a partida independent l'import de l'impost sobre el valor afegit)

Aspectes a tenir en compte:

- Els preus seran unitaris i es considerarà aquesta unitat com a preu del servei per cada partida.
- Els preus unitaris s'han d'oferir en euros i sense cèntims, és a dir, han de ser preus arrodonits.
- Els preus unitaris es multiplicaran pel nombre d'unitats per cada partida el que donarà un total global.

Els licitadors hauran de fer les seves millors ofertes respecte a la següent taula:

CONCEPTE	IMPORT (IVA NO INCLÒS)
SERVEIS DE GESTIÓ INTEGRAL DE COMUNICACIÓ.	
DETALL DEL COST DELS SERVEIS RELATIUS AL PROGRAMA DE MÀ	
RESTA DE SERVEIS OBJECTE DEL CONTRACTE DE COMUNICACIÓ:	
A. TOTAL SERVEIS GESTIÓ INTEGRAL DE COMUNICACIÓ <i>No pot superar el pressupost de licitació.</i>	
B. PRESSUPOST DESTINAT A PUBLICITAT EN MITJANS. <i>Aquest pressupost no pot ser modificat pel licitador.</i>	10.000€ (Iva no Inclòs)
TOTAL A+B, sense IVA:	

Data, signatura i segell del licitador.